



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos “Madres de Plaza de Mayo”  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

### PRIMER CUATRIMESTRE 2023

**Nombre de la Carrera:** Licenciatura en Comunicación

**Plan:** 2018

**Nombre de la Asignatura:** Planificación y Comunicación Institucional

**Código:** 27

**Carga horaria:** 6 h

**Modalidad:** Multimodalidad

**Docente:** Prof. Paula E. Abdala

- **Introducción:**

El programa de la carrera Licenciatura en Comunicación plantea que “se identifican como prioridades el estudio del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible; el abordaje de la relación entre comunicación-medios-sociedad; la producción de sentido de los medios y las maneras en que habitan el universo de la experiencia cotidiana; el desarrollo de acciones y estrategias para la participación; y el desarrollo de proyectos comunitarios de sesgo comunicacional”.

La cátedra tiene como una propuesta de desarrollo curricular que pretende acercar a los y las estudiantes, nociones, saberes, metodologías y prácticas vinculadas a los procesos de diagnóstico, planificación, gestión y ejecución de la comunicación.

Esta propuesta pretende acercar una perspectiva específica de la Comunicación que la concibe como una práctica que fortalece los procesos de transformación social. Desde esta perspectiva los procesos de comunicación presentes en las dinámicas de organización social y comunitaria, pueden ser reconocidos y analizados para generar propuestas y proyectos de comunicación que permitan fortalecer estrategias de desarrollo institucional, en el ámbito privado, público o en las políticas públicas.

De este modo se espera que los y las estudiantes puedan analizar la realidad para reconocer en los diferentes ámbitos, oportunidades de llevar adelante procesos de comunicación y planificación institucional. Para esto es necesario el abordaje de enfoques de planificación y gestión desde modelos comunicativos.

- **Objetivos Generales:**

- ✓ Introducir a los y las estudiantes en los conceptos básicos de la planificación y la gestión comunicacional.
- ✓ Incorporar una mirada crítica en relación al rol del comunicador en el actual contexto histórico.
- ✓ Fomentar el desarrollo de la comunicación como una interacción social, plural y democrática.

- Objetivos Específicos:

- ✓ Incorporar herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis de experiencias y prácticas de programación comunicacional de políticas de desarrollo y planificación de la comunicación institucional.
- ✓ Discernir entre diferentes tipos de conocimiento aplicado a la gestión de procesos comunicacionales.
- ✓ Reconocer los procesos de planificación y gestión como herramientas necesarias para el comunicador social en diferentes ámbitos de intervención.
- ✓ Proponer herramientas que permitan conocer los escenarios desde una perspectiva comunicacional para planificar y gestionar procesos y estrategias de comunicación
- ✓ Promover la gestión de estrategias de comunicación que viabilicen la realización de procesos de transformación.

- Encuadre Metodológico:

Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 6 (seis) horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar, acompañado por la bibliografía seleccionada y una segunda parte en donde se plantearán diferentes trabajos prácticos aúlicos individuales o grupales para la profundización del tema del día.

Los trabajos prácticos podrán ser resueltos domiciliariamente si el equipo docente lo creyera pertinente.

Para este primer cuatrimestre 2023, clases se plantean desde se plantea desde "el concepto de multimodalidad, recuperando la idea de evolución, adaptación y adecuación, superando la dicotomía entre "presencialidad" y "virtualidad", dando cuenta de un nuevo formato dinámico, flexible y situado. La multimodalidad es más que la alternancia de los entornos presenciales y virtuales; allí se combinan instancias sincrónicas presenciales, sincrónicas virtuales, asincrónicas, individuales, colaborativas, colectivas", retomando "Lineamientos y Criterios institucionales para los procesos de reconfiguración de las opciones pedagógicas en IUNMa" para este año 2023.

Es por eso, que semana a semana se optará por una cursada presencial y otra virtual a través del Campus del Instituto, cumpliendo así con un 51% del dictado en la modalidad presencial y el 49% en la modalidad distancia. El cronograma de clases estará previamente definido para mayor organización de los y las estudiantes.

- Contenidos:

Unidad Temática 1: *Comunicación como derecho humano. Comunicación Institucional.*

- ✓ La comunicación como derecho humano.
- ✓ El rol de los y las comunicadores y comunicadoras.
- ✓ Introducción a la planificación: territorios, escenarios, actores, concepto de intervención.
- ✓ Instituciones: Conceptualizaciones, actores, análisis institucional

## Unidad Temática 2: Planificación Comunicacional

- ✓ La planificación como narrativa.
- ✓ Enfoques metodológicos en planificación en América Latina.
- ✓ La planificación de la comunicación en las instituciones.
- ✓ Modelos de planificación y gestión.
- ✓ Enfoques de planificación: normativa, estratégica, prospectiva-estratégica

## Unidad Temática 3: Planificación Comunicacional e Instituciones

- ✓ Diagnóstico comunicacional de las instituciones
- ✓ Herramientas y metodologías de la planificación comunicacional para la elaboración de estrategias de comunicación institucional
- ✓ Planificación estratégica.
- ✓ Diseño de políticas de comunicación
- ✓ Gestión y ejecución de Proyectos de Comunicación
- ✓ Sistematización de experiencias.

## Unidad Temática 4: Planificación comunicacional y gestión.

- ✓ La comunicación directa: herramientas digitales para la comunicación.
- ✓ La planificación de campañas de opinión pública.
- ✓ La gestión de políticas de comunicación para el fortalecimiento de los públicos.
- ✓ Políticas y estrategias comunicacionales en distintos escenarios

### ● Bibliografía (obligatoria y complementaria)

#### Unidad Temática 1:

- ✓ Ficha de Cátedra. Introducción a la Planificación Institucional
- ✓ Uranga, W. "La importancia de la comunicación planificada". Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=oZAVBHvRtks&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=oZAVBHvRtks&feature=emb_logo)
- ✓ Saffón, P. "El derecho a la comunicación como derecho emergente"
- ✓ Carballada, A. "La intervención en lo social". Cap 3
- ✓ Uranga, W. Cuaderno de cátedra: INTERVENIR. Reflexiones desde la comunicación.
- ✓ Abatedaga, N. "Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos" (selección de cátedra)
- ✓ Garay, L. "Algunos conceptos para analizar instituciones educativas" (selección de cátedra)

#### Unidad Temática 2:

- ✓ Chavez Zaldumbide, P. "BREVE ANALISIS DE LOS ENFOQUES FUNDAMENTALES DE PLANIFICACIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA"
- ✓ Prieto Castillo, D. "Planificación de la comunicación institucional"
- ✓ Bruno y Damonte. "La planificación como narrativa"
- ✓ Massoni, Sandra. Modelo de Comunicación Estratégica. Universidad Nacional de Rosario.
- ✓ Contreras, A. Recordar el futuro, planificación de la comunicación desde la comunicación (selección de cátedra)
- ✓ Ceraso et al. "Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local"

- ✓ Hacia una gestión estratégica y participativa. Manual de Comunicación para organizaciones sociales.
- ✓ Ceraso, C y Arrúa, V. "Aportes de la Comunicación a la planificación de procesos de desarrollo"

### Unidad Temática 3:

- ✓ "Al que cocina y amasa algo le pasa". Capítulo "Estrategia de desarrollo". Ediciones de la UdeP – FPyCS. UNLP.
- ✓ Mata, M. Diagnosticar también es pensar la comunicación. Curso de especialización en comunicación. Cuadernillo N°2. Centro de comunicación educativa, La Crujía. Buenos Aires, 1994
- ✓ Hacia una gestión estratégica y participativa. Manual de Comunicación para organizaciones sociales
- ✓ Ceraso et al. "Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local"
- ✓ Prieto Castillo, D. "Gestión de la Comunicación, una práctica en medio de condicionamientos"
- ✓ Geilfus, F. 80 herramientas para el desarrollo participativo: Diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación
- ✓ Jara, O. "El desafío político de aprender de nuestras prácticas". CEP. Costa Rica

### Unidad Temática 4:

- ✓ Ceraso, C; Retola G y Arrúa, V. Jóvenes, transformación y desarrollo. La producción de mensajes propios con jóvenes en procesos de desarrollo local. 2000.
- ✓ GARCIA BEAUDOUX, V et al. "Comunicación política y campañas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales. 2005
- ✓ SANTIAGO, G. Y VARELA, A. "Planificación y organización de campañas electorales". 2006
- ✓ Villamayor, C. "La comunicación como perspectiva y como dimension de los procesos sociales". UNIREvista. 2016
- ✓ Jaramillo, J et al. "Modelo de comunicación pública organizacional e informativa para entidades del Estado". Bogotá, 2004
- ✓ Matus. C. "Planificación y gobierno". Revista de la CEPAL, 1987
- ✓ Bruno, D et al. "PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN: Perspectivas, abordajes y herramientas". UNLP, 2017
- ✓ Stoessel, E. "La comunicación política está en el aire". Centro de Investigación en Lectura y Escritura, 2018.
- ✓ Uranga, W. Comunicación, incidencia política y planificación. REVCOM, 2019

### Bibliografía Complementaria:

- ✓ Prieto Castillo, D. Mediación de materiales para la comunicación rural. INTA. DICOM. Buenos Aires, 1995.
- ✓ Arrúa, V. Modalidades de Conocimiento en prácticas de planificación y gestión de la comunicación. Análisis de experiencias de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos. 2009.
- ✓ Ceraso, C y Arrúa, V. "Aportes de la Comunicación a la planificación de procesos de desarrollo". Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura Comunicación/ Desarrollo. Año 4 Nro 36. Junio de 2005
- ✓ Negrete, A. "La Muestra Ambulante: tejiendo lazos en el espacio público". Revista

- Electrónica sobre Extensión Universitaria "Extensión en red" 2010.
- ✓ KAPLUN, G. (2002). Seis maneras de pensar la imagen organizacional. Documento presentado en el VI Congreso de ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
  - ✓ JARAMILLO LOPEZ, J. C. (2011). ¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación? El arte del ajedrecista. Documento presentado en el VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, "Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación, he ahí la cuestión del DIRCOM"; Universidad Autónoma de Occidente; sept. 28-30/2011; Cali, Colombia.
  - ✓ JARAMILLO LOPEZ, J. C. (2004). Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para Entidades del Estado, MCPOI. Bogotá: USAID/Casals & Associates Inc.
  - ✓ BUSTELO, E. (1996). Planificación social: del rompecabezas al "abre cabezas". En Cuaderno de Ciencias Sociales N° 92. Costa Rica: FLACSO-Costa Rica. pp. 1 a 32.
  - ✓ DE MATTOS, C. (1987). Estado, procesos de decisión y planificación en América Latina. En Revista CEPAL, (31), pp. 119- 137. Disponible en <http://www.ceplan.gob.pe/documents/10157/fa316fbc-144a-45cdabf9-f6729911863a>
  - ✓ Ferreti, E et al. "Comunicar el ambiente". Cap. 1
  - ✓ Prieto Castillo, E. "La comunicación en la educación".

#### ● Evaluación

La asistencia a clase y los trabajos prácticos cobran especial importancia en esta materia, porque al ser una materia teórico-práctica se tendrá en cuenta no solo el entendimiento de la bibliografía por parte de los y las estudiantes sino, también, su aplicación en diferentes producciones. Se deberá contar con el 80% de asistencia y con el 80% de los trabajos entregados y aprobados. En relación a las evaluaciones se prevén dos parciales con modalidad de trabajo integrador.

Estos parciales podrán tener diferentes modalidades que quedarán sujetas a criterio del equipo docente. En esta línea, se sugiere que los y las estudiantes interactúen, semana a semana, con la institución a partir de diferentes consignas que aportarán insumos para el trabajo integrador final de la materia.

Las notas numéricas no son promediables y ambos parciales cuentan con sus respectivas instancias de recuperación.

#### ● Régimen de Promoción

La materia cuenta con la modalidad de promoción sin examen final. Para acceder a esta instancia los y las estudiantes deberá aprobar con nota de 7 (siete) o más cada uno de los parciales, los trabajos prácticos y contar con, al menos, el 80% de asistencias a clases sincrónicas.

Para acceder a la instancia de examen final, los y las estudiantes deberán obtener una calificación entre 4 (cuatro) y 6 (seis) en uno o ambos parciales como así en los trabajos prácticos.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos “Madres de Plaza de Mayo”  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

### **ANEXO - CRONOGRAMA**

Clase N°	Fecha	Contenido priorizado	Estrategia Didáctica	Actividades
1	30/03	-Presentación de la materia -La comunicación como derecho humano. -Rol de los y las comunicadores/as	VIRTUAL	CAMPUS IUNMa
2	06/04	<b>FERIADO</b>		
3	13/04	-Introducción a la planificación: territorios, escenarios, actores, concepto de intervención.	VIRTUAL	CAMPUS IUNMaL
4	20/04	-Instituciones: Conceptualizaciones, actores, análisis institucional -La planificación como narrativa. -Enfoques metodológicos en planificación en América Latina.	PRESENCIAL	PRESENCIAL
5	27/04	-La planificación de la comunicación en las instituciones	VIRTUAL	CAMPUS IUNMa
6	04/05	-Modelos de planificación y gestión -Enfoques de planificación: normativa, estratégica, prospectiva-estratégica	PRESENCIAL	PRESENCIAL

7	11/05	-Diagnóstico comunicacional de las instituciones -Herramientas y metodologías de la planificación comunicacional para la elaboración de estrategias de comunicación institucional	VIRTUAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
8	18/05	-Planificación estratégica.	VIRTUAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
9	25/05	FERIADO		
10	01/06	-Diseño de políticas de comunicación	PRESENCIAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
11	08/06	-Gestión y ejecución de Proyectos de Comunicación -Sistematización de experiencias.	VIRTUAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
12	15/06	-La planificación de campañas de opinión publica	PRESENCIAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
13	22/06	-La gestión de políticas de comunicación para el fortalecimiento de los publicos	VIRTUAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
14	29/06	-Políticas y estrategias comunicacionales en distintos escenarios -Entrega de consigna para trabajo final integrador	PRESENCIAL	PRESENCIAL (en las Instituciones)
15	06/07	-Clase de consulta -Entrega de trabajos	VIRTUAL	CAMPUS IUNMa/VIDEOCONFERENCIA
16	13/07	-Devolución de trabajos cierre de cursada y notas -Instancia de coloquio y recuperación	PRESENCIAL	